

≡ LES ≡
SUDS
» À ARLES «

≡ LE ≡
CLUB
DES ENTREPRISES
» PARTENAIRES «

*Contribuer à l'édition d'un festival porteur de valeurs humanistes
et d'une image positive de son territoire ...*



Soirée Suds au Théâtre Antique © Florent Gardin

LES SUDS, À ARLES C'EST...

L'un des festivals les plus emblématiques en France de Musiques du Monde, créé en 1996 à l'initiative de passionnés et de professionnels de la culture méditerranéenne, en résonance avec la ville d'Arles, cité de patrimoine, terre d'histoire et de migrations, naturellement tournée vers le monde.

UNE AMBITION HUMANISTE

Promouvoir la diversité culturelle par la musique et la rendre accessible, contribuer à la découverte de l'Autre et au mieux vivre ensemble, tout en valorisant le territoire du Pays d'Arles et la culture Provençale.

UNE VISION

La musique est le vecteur le plus à même de valoriser la culture, la découverte de l'Autre, et en particulier, les Musiques du Monde, qui de par leur dimension, invitent au mieux vivre ensemble.

UNE MISSION

Favoriser l'accès de tous à la diversité culturelle : concerts, conférences et débats, stages et ateliers de pratique artistique, actions de coopération internationale et de synergies locales.

DES VALEURS

Curiosité, Ouverture, Humanisme, Engagement, Proximité

UN ANCRAGE TERRITORIAL

L'association Les Suds, à Arles valorise autant qu'elle s'inspire de son territoire. Acteur engagé à l'année, elle mène une action culturelle soucieuse des réalités du territoire arlésien, liée à l'histoire des populations en Camargue, à la jeunesse des quartiers et aux identités profondément méditerranéennes. Elle s'investit au sein de l'Office de Tourisme d'Arles, du Conseil de Développement du Pays d'Arles et du Parc Naturel Régional de Camargue.



[Le Chœur Battant], chorale de 200 écoliers, en concert lors des Suds, en hiver © Florent Gardin

LES ACTIONS CULTURELLES À L'ANNÉE SUR LE TERRITOIRE

Poursuivre une démarche artistique articulée autour des Musiques du Monde tout au long de l'année à travers un ensemble d'actions pédagogiques et culturelles :

- dans les établissements scolaires,
- dans les quartiers dits prioritaires de la ville d'Arles, de Tarascon et de Châteaurenard,
- dans le village de Mas-Thibert,
- à travers des manifestations ponctuelles (Les Suds à Mas-Thibert, interventions d'artistes à la Maison Centrale d'Arles) et des projets réguliers (ateliers de chant, ateliers radio, stages de hip-hop...),
- des actions de quartier et des événements intercommunaux.

Chaque année, près de 1000 enfants, jeunes et adultes, participent à ces actions, qui attirent près de 2.500 spectateurs lors des présentations publiques.

LE FESTIVAL LES SUDS, EN HIVER DU 1ER AU 9 MARS 2020

"Faire territoire", en incitant les publics à sillonner celui de l'intercommunalité, en invitant les spectateurs à se rencontrer, à échanger avec les artistes.

Il se déploie sur le territoire de la Communauté d'Agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette et jusqu'à Fontvieille, en coréalisation avec le Conservatoire de Musique du Pays d'Arles. De Saint-Martin-de-Crau à Tarascon, d'Arles à Saint-Pierre de Mézoargues, de Boulbon à Fontvieille, Les Suds, en hiver offrent une programmation artistique exigeante, dont la diversité permet de rassembler les publics dans des lieux patrimoniaux d'exception. L'occasion de découvrir les plus belles musiques d'ici et d'ailleurs, au cœur de certains lieux remarquables du patrimoine local : Le Château de Tarascon, les Églises de Saint-Pierre de Mézoargues et Boulbon, le cinéma - centenaire ! - de Fontvieille, Saint-Martin-de-Crau, Arles.

FESTIVAL LES SUDS, À ARLES

25^E ÉDITION

DU 13 AU 19 JUILLET 2020

CHIFFRES CLÉS 2019

5 salariés permanents
100 intermittents
7 jours et 6 nuits de festival

PROGRAMMATION

82 concerts et événements
40 stages et master classes
250 artistes du monde entier

PUBLIC

47 000 spectateurs
Femmes : 68%
35 - 65 ans : 70%
CSP supérieure : 51%
Grande région : 66%
325 professionnels de la culture

BUDGET

1,173 millions € dont :
Billetterie et ressources propres : 45%
Mécénat & Partenariats : 10 %
Subventions : 36 %
Organismes professionnels : 9 %

Pour le financement des postes :
Artistique : 36%
Technique : 24%
Communication : 12%
Fonctionnement : 28%

COUVERTURE MÉDIATIQUE

101 journalistes accrédités
670 reportages et annonces presse, radio, tv, web



Soirée Suds au Théâtre Antique © Stéphane Barbier

Offrant une tribune d'exception à la diversité des musiques, conjuguant harmonieusement têtes d'affiches et découvertes, croisant esthétiques nouvelles et héritages musicaux, exigence artistique et esprit populaire, Les Suds, à Arles tissent au fil de la semaine un riche programme, à la fois festif et pédagogique.

LES SOIRÉES SUDS AU THÉÂTRE ANTIQUE

Artistes internationaux sur la scène magistrale du Théâtre Antique (2 000 places assises et un orchestra de 500 places) : 2 concerts par soir à partir de 21h30 (un artiste émergent en Europe puis un artiste de renommée internationale)

LES MOMENTS PRÉCIEUX DANS LA COUR DE L'ARCHEVÊCHÉ

Artistes rares ou en formation inédite dans l'écrin intimiste de la Cour de l'Archevêché (400 places assises) à 19h30

LES NUITS DES FORGES AU PARC DES ATELIERS

Concerts et sets DJ aux accents électro sous les étoiles du Parc des Ateliers (ancienne friche industrielle, réaménagée par la Fondation LUMA) à partir de 00h30

LES STAGES & MASTER CLASSES

Plus de 40 stages du débutant au professionnel, près de 500 stagiaires
Thématiques : chant, musique, danse, art de vivre, jeune public

LES CONCERTS GRATUITS & RENCONTRES CONVIVIALES

Les Scènes en Ville, Apéros-Découvertes, Siestes Musicales, Salons de Musique, Projections de films, La Radio des Suds, La Rencontre Mediapart, Le Repas au Jardin, et La Journée Buissonnière pour clore le festival au bord de la mer, par une fête version provençale



LE CLUB DES PARTENAIRES & GRANDS MÉCÈNES

DU FESTIVAL LES SUDS, À ARLES, C'EST...

CONTRIBUER À L'ÉDITION D'UN FESTIVAL PORTEUR DE VALEURS HUMANISTES ET D'UNE IMAGE POSITIVE DE SON TERRITOIRE :

- Participer au rayonnement et à l'attractivité de la ville d'Arles et du Pays d'Arles, vitrine de la culture méditerranéenne, et par là-même de la culture et de l'art de vivre en Provence,
- Programmer des concerts payants d'artistes émergents en région et en Europe, des concerts gratuits et des rencontres conviviales, et organiser des échanges entre professionnels de la musique,
- Faciliter l'accès des publics dits « éloignés » à la diversité culturelle (tarifs réduits, événements dans des espaces publics et quartiers populaires).

L'OPPORTUNITÉ POUR VOUS :

- D'associer votre entreprise à un festival de caractère, solidaire, engagé dans une démarche éco-responsable (membre de COFEES), et de notoriété nationale et internationale,
- De donner du sens à votre entreprise en tant qu'acteur responsable et engagé sur son territoire,
- De créer du lien en élargissant votre réseau au contact d'entreprises locales portant les mêmes valeurs,
- De participer concrètement à l'économie locale : chaque euro de subvention publique versé aux Suds, à Arles génère 9,80€ de retombées sur la ville en dépenses directes et indirectes (source : enquête 2013 du Pôle Culture & Patrimoines).

ET DE BÉNÉFICIER :

- D'un accueil privilégié au Théâtre Antique pour vos clients et/ou collaborateurs à la Soirée Club des Partenaires & Grands Mécènes et/ou à la Soirée de votre choix,
- D'une visibilité régionale, nationale et internationale,
- D'un dispositif fiscal avantageux.



2 PRINCIPAUX NIVEAUX D'ENGAGEMENT

	CLUB DES ENTREPRISES PARTENAIRES					GRANDS MECENES		
	AMI	DONATEUR	BIENFAITEUR	FONDATEUR	SPECIAL	BRONZE	ARGENT	OR
Contribution à partir de	2 000 €	3 000 €	6 000 €	10 000 €	15 000 €	20 000 €	30 000 €	40 000 €
<i>Coût après réduction d'impôt*</i>	800 €	1 200 €	2 400 €	4 000 €	6 000 €	8 000 €	12 000 €	16 000 €

RELATIONS PUBLIQUES

Soirée Partenaires & Grands Mécènes** : Dégustation gourmande mets & vins de la région + Concert en Carré Réservé*** au Théâtre Antique + Accès au bar à vins de la région	2 places	2 places	4 places	4 places	4 places	10 places	20 places	30 places
Soirée de votre choix : Concert en Carré Réservé*** au Théâtre Antique	2 places	4 places	10 places	20 places	20 places	40 places	60 places	80 places

VISIBILITE

	Mention ou logo de votre entreprise sur les supports de communication Les Suds, à Arles					Logo de votre entreprise associé à une Soirée au Théâtre Antique sur les supports de communication Les Suds, à Arles		
> Site Internet (120.000 visiteurs uniques par an)	•	•	•	•	•	•	•	•
> Affiches boutiques (1 500 exemplaires)	•	•	•	•	•	•	•	•
> Dossiers de presse (5 000 contacts)	•	•	•	•	•	•	•	•
> Générique de la vidéo bilan (2 000 vues)	•	•	•	•	•	•	•	•
> Roll-up de la Soirée Partenaires & Grands Mécènes	•	•	•	•	•	•	•	•
> Carnet Programme (15 000 exemplaires)		•	•	•	•	•	•	•
> Programme plié (70 000 exemplaires)			•	•	•	•	•	•
> Page dédiée dans le dossier de presse				•	•	•	•	•
> Signalétique avec votre logo aux alentours et sur le lieu de la Scène St-Césaire dédiée au Partenaire Spécial : concerts gratuits chaque jour à 11h30 et 18h30 (120 spectateurs) programmation chaque jour d'un artiste émergent en Europe					•			
> Pleine page réservée dans le Carnet Programme (15 000 exemplaires)							•	•
> Projection de votre logo sur la Tour Rolland du Théâtre Antique lors de votre Soirée								•

TEAM BUILDING POUR VOS COLLABORATEURS/TRICES

Une journée aux Suds, à Arles : un stage le matin et l'après-midi (musique, chant, ou danse) + un concert en soirée					•	•	•	•
--	--	--	--	--	---	---	---	---

* conformément à la « loi Allagon » du 1er août 2003 : réduction d'impôt égale à 60% du montant du don,
pris dans la limite au choix, de 0,5% du Chiffres d'Affaires hors taxes ou de 10 000€ (pour l'exercice comptable 2019)

** Soirée Partenaires & Grands Mécènes : possibilité de rencontrer les artistes en assistant aux balances du concert au Théâtre Antique entre 16h30 et 18h

*** Carré Réservé au Théâtre Antique : place assise non numérotée, réservée jusqu'à l'entracte



BULLETIN D'ADHESION

AU CLUB DES PARTENAIRES & GRANDS MÉCÈNES DU FESTIVAL LES SUDS, À ARLES

VOS COORDONNÉES

Nom de l'entreprise :

Nom et prénom de la personne représentant l'entreprise :

Fonction :

Téléphone :

Email :

J'accepte de recevoir par mail les informations des Suds, à Arles.

Adresse :

CP et Ville :

Secteur d'activité :

Nombre de salariés :

VOTRE CONTRIBUTION 2019

	Contribution	Coût après réduction d'impôt
Grand Mécène - OR	40 000€	16 000€
Grand Mécène - ARGENT	30 000€	12 000€
Grand Mécène - BRONZE	20 000€	8 000€
Entreprise Partenaire - Spécial	15 000€	6 000€
Entreprise Partenaire - Fondateur	10 000€	4 000€
Entreprise Partenaire - Bienfaiteur	6 000€	2 400€
Entreprise Partenaire - Donateur	3 000€	1 200€
Entreprise Partenaire - Ami	2 000€	800 €

VOTRE MODE DE RÈGLEMENT

Par virement bancaire

IBAN : FR76 1130 6000 0024 0718 8905 052

BIC : AGRIFRPP813

Référence : Les Suds, à Arles

Nous vous prions de bien vouloir nous signaler votre virement bancaire par mail à :

r.gonthier@suds-arles.com.

Par chèque bancaire ou postal

Nous vous remercions de bien vouloir libeller votre chèque à l'ordre de "SUDS, à ARLES" et de l'envoyer accompagné de ce bulletin complété à :

SUDS, à ARLES, Maison des Suds, 66 rue du 4 septembre, 13200 Arles.

Dès réception de votre règlement, vous recevrez un reçu fiscal.



Soirée Suds au Théâtre Antique © Yann Etienne

CONTACTS

Direction : Stéphane Krasniewski, s.krasniewski@suds-arles.com

Administration : Rémy Gonthier, r.gonthier@suds-arles.com

Communication : Laura Boury, l.boury@suds-arles.com

Mécénat : Marion Brun, m.brun@suds-arles.com

Maison des SUDS – 66, rue du 4 septembre – 13200 ARLES - FRANCE

+33(0)4 90 96 06 27

www.suds-arles.com

#SUDSARLES

≡ LES ≡
SUDS
≡ À ARLES ≡

Licence catégorie 2 n°140355 – Licence catégorie 3 n°140356 – APE 9329Z – Siret n°40467770000027

N° de TVA intracommunautaire : FR27404677700 - Numéro de formation professionnelle : 93131173913