



## **OFFRE DE CONTRAT EN ALTERNANCE ASSISTANT(E) COMMUNICATION & GRAPHISME**

### **LES SUDS, À ARLES**

Festival de musiques d'ici et d'ailleurs depuis 1996, Les Suds, à Arles propose une semaine de concerts dans les plus hauts lieux patrimoniaux de la ville ainsi qu'une quarantaine de stages en danse, chant et musique. Avec plus de 40.000 festivaliers, 200 artistes, 81 concerts & rencontres musicales et 40 stages & master classes en 2022, Suds compte parmi les festivals incontournables de l'été et conforte son rôle majeur au cœur des musiques du monde. Parallèlement, Suds poursuit sa démarche artistique articulée autour de ces musiques tout au long de l'année, à travers un ensemble d'actions pédagogiques.

**La 6<sup>e</sup> édition du festival Les Suds, en Hiver aura lieu du 9 au 12 février 2023.**

**La 28<sup>e</sup> édition du festival Les Suds, à Arles aura lieu du 10 au 16 juillet 2023.**

### **POSTE A POURVOIR**

Sous la responsabilité de la responsable de la communication et en collaboration avec l'ensemble du service communication, l'alternant.e aura pour mission de concevoir des outils de communication ciblés (affiches, flyers, bannières, gifs animés, vidéo...) à partir de gabarits fournis par le graphiste prestataire du festival, pour l'impression et pour le web, afin de promouvoir les concerts, stages, ateliers et master classes, ainsi que les actions de sensibilisation organisées lors du festival et tout au long de l'année. Il.elle apportera également sa contribution à la réflexion menée par l'équipe sur la stratégie de communication et les outils mis en place.

### **CRÉATION GRAPHIQUE**

Dans le respect de la charte graphique et de l'identité du festival :

- Création de contenus pour le web et les réseaux sociaux : bannières, gifs animés, vidéos...
- Création de supports destinés à l'impression, à partir des gabarits fournis par le graphiste : affiches, flyers, dossiers de présentation, signalétique...

### **WEB & RESEAUX SOCIAUX**

- Mise à jour des contenus du site Internet sur WordPress en lien avec le webmaster (une refonte du site est en cours)
- Conception, mise en page & envoi de newsletters (textes fournis)
- Animation et gestion des chaînes YouTube et SoundCloud
- Suivi et traitement des données statistiques du site Internet et des chaînes YouTube et

SoundCloud en lien avec l'équipe RP.

## **PENDANT LE FESTIVAL**

- Envoi de newsletters quotidiennes à destination du grand public
- Animation quotidienne du site Internet : mise en ligne des photos, vidéos et résumés des journées du festival
- Co-animation des pages des réseaux sociaux pendant le festival : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok
- Publication en direct ou en léger différé, des contenus conçus par une équipe professionnelle de photographes, vidéastes et reporters radiophoniques.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Formation en cours aux métiers de la création graphique, design graphique et digital, direction artistique...
- Curiosité et sensibilité aux projets artistiques et culturels
- Goût pour la communication et aisance relationnelle
- Maîtrise des outils informatiques et très bonne connaissance des réseaux sociaux
- Connaissance des logiciels de PAO (Photoshop, Indesign, Illustrator)
- Aisance rédactionnelle (orthographe sûre)
- Autonomie, dynamisme, esprit d'équipe et sens de l'organisation.

## **INFORMATIONS PRATIQUES**

- Contrat en alternance de 8 mois
- Démarrage possible à partir du 15 novembre 2022 et jusque fin juillet 2023
- Disponibilité souhaitée de 3 jours minimum par semaine en entreprise, plein temps à partir du mois de mai
- Rémunération mensuelle minimale légale selon l'âge de l'apprenti
- Lettre de motivation et CV à envoyer avant le 7 novembre à l'attention de Laura Boury: [l.boury@suds-arles.com](mailto:l.boury@suds-arles.com) et Fleurance Layme: [f.layme@suds-arles.com](mailto:f.layme@suds-arles.com).